

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO DI VENDITA DI PACCHETTI TURISTICI PER SOGGIORNI INDIVIDUALI

1. FONTI LEGISLATIVE

La vendita di pacchetti turistici, che abbiano ad oggetto servizi da fornire in territorio sia nazionale che estero, è disciplinata dalla L. 27/12/1977 n°1084 di ratifica ed esecuzione della Convenzione Internazionale relativa al contratto di viaggio (CCV) firmata a Bruxelles il 23.4.1970 in quanto applicabile nonch  dal Codice del Consumo di cui al D.Lgs. n. 206 del 6 settembre 2005 (art.62-100) e successive modificazioni.

2. AUTORIZZAZIONI

L'organizzatore e venditore del pacchetto turistico, cui il consumatore si rivolge, devono essere autorizzati all'esecuzione delle rispettive attivit  in base alla normativa amministrativa applicabile.

3. DEFINIZIONI

Ai fini del presente contratto s'intende per:
a) organizzatore di viaggio, il soggetto che realizza la combinazione degli elementi di cui al seguente art. 4 e si obbliga in nome proprio e verso corrispettivo forfetario a procurare a terzi pacchetti turistici;

b) venditore, il soggetto che vende o si obbliga a procurare pacchetti turistici realizzati ai sensi del seguente art. 4 verso un corrispettivo forfetario; c) consumatore di pacchetti turistici, l'acquirente, il cessionario di un pacchetto turistico o qualunque persona anche da nominare, purch  soddisfi tutte le condizioni richieste per la fruizione del servizio, per conto della quale il contraente principale si impegna ad acquistare senza remunerazione un pacchetto turistico.

4. NOZIONE DI PACCHETTO TURISTICO

La nozione di pacchetto turistico   la seguente:
"I pacchetti turistici hanno ad oggetto i viaggi, le vacanze ed i circuiti "tutto compreso", risultanti dalla prefissata combinazione di almeno due elementi di seguito indicati, venduti od offerti in vendita ad un prezzo forfetario, e di durata superiore alle 24 ore ovvero estendentesi per un periodo di tempo comprendente almeno una notte:

a) trasporto;
b) alloggio;
c) servizi turistici non accessori al trasporto o all'alloggio (omissis).....che costituiscano parte significativa del "pacchetto turistico" (art. 84 Cod. Cons.).

Il consumatore ha diritto di ricevere copia del contratto di vendita di pacchetto turistico (ai sensi degli artt. 85 e 86 Cod.Cons.), che   anche documento per accedere eventualmente al Fondo di Garanzia di cui all'art. 20 delle presenti Condizioni Generali di Contratto.

5. INFORMAZIONI OBBLIGATORIE-SCHEDA TECNICA

L'organizzatore ha l'obbligo di realizzare in catalogo o nel programma fuori catalogo una scheda tecnica. Gli elementi obbligatori da inserire nella scheda tecnica del catalogo o del programma fuori catalogo sono:

- estremi dell'autorizzazione amministrativa o, se applicabile, la D.I.A. dell'organizzatore;
- estremi della polizza assicurativa di responsabilit  civile;
- periodo di validit  del catalogo o del programma fuori catalogo;
- periodo di validit  del catalogo o del programma fuori catalogo;
- modalit  e condizioni di sostituzione di sostituzione del viaggiatore (Art. 89 Cod.Cons.);
- parametri e criteri di adeguamento del prezzo del viaggio (Art. 90 Cod. Cons.);
- L'organizzatore inoltre indicher  i passeggeri circa l'identit  degli effettivi e dei tempi e con le modalit  previste dall'art. 11 del Reg. CE 2111/2005.

6. PRENOTAZIONI

La domanda di prenotazione dovr  essere redatta su apposito modulo contrattuale, se del caso elettronico, compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal cliente, che ne ricever  copia. L'accettazione delle prenotazioni si intende perfezionata, con conseguente conclusione del contratto, solo nel momento in cui l'organizzatore invier  relativa conferma, anche a mezzo sistema telematico, al cliente presso l'agenzia di viaggi venditrice. Le indicazioni relative al pacchetto turistico non contenute nei documenti contrattuali, negli opuscoli ovvero in altri mezzi di comunicazione scritta, saranno fornite dall'organizzatore in regolare adempimento degli obblighi previsti a proprio carico dall'art. 87. comma 2 Cod. Cons. prima dell'inizio del viaggio.

7. PAGAMENTI

La misura dell'acconto, fino a un massimo del 25% del prezzo del pacchetto turistico, da versare all'atto della prenotazione ovvero all'atto della richiesta impegnativa e la data entro cui, prima della partenza, dovr  essere effettuato il saldo, risultano dal catalogo, dall'opuscolo o da quanto altro. Il mancato pagamento delle somme di cui sopra alle date stabilite costituisce la clausola risolutiva espressa tale da determinare, da parte dell'agenzia intermedia e/o dell'organizzatore la risoluzione di diritto. La Nicolaus esiger  il saldo della prenotazione obbligatoriamente entro e non oltre i 20 giorni antecedenti la data di partenza. Per le strutture della linea RARO presenti sui catalogo Raro, Mare Italia sezione Sea Emotion e sul portale web <http://www.raro.tour.it> si applicano le condizioni di pagamento che saranno stabilite di volta in volta e che saranno dipendenti dalla tipologia di struttura e dalla tariffa. Tali condizioni saranno comunicate al momento della conferma della prenotazione e saranno indicate in estratto conto. Per i soggiorni di gruppo le condizioni di penalit  verranno stabilite e comunicate al momento della conferma del gruppo stesso. Per i soggiorni di gruppo le condizioni di pagamento verranno stabilite e comunicate al momento della conferma del gruppo stesso.

8. PREZZO

Il prezzo del pacchetto turistico   determinato nel contratto, con riferimento a quanto indicato in catalogo o programma fuori catalogo ed agli eventuali aggiornamenti degli stessi cataloghi o programmi fuori catalogo successivamente intervenuti. Esso potr  essere variato fino a 20 giorni prima della partenza e soltanto in conseguenza alle variazioni di:

- costi di trasporto, incluso il costo del carburante;
- dritti e tasse su alcune tipologie di servizi turistici quali imposte, tasse di atterraggio, di sbarco o di imbarco nei porti e negli aeroporti;
- tassi di cambio applicati al pacchetto in questione.

Per tali variazioni si far  riferimento al corso dei cambi ed ai costi di cui sopra in vigore alla data di pubblicazione del programma come riportata nella scheda tecnica del catalogo ovvero alla data riportata negli eventuali aggiornamenti di cui sopra.

Le oscillazioni inderogabili sul prezzo forfetario del pacchetto turistico nella percentuale espressamente indicata nella scheda tecnica del catalogo o programma fuori catalogo.

9. MODIFICA, ANNULLAMENTO DEL PACCHETTO TURISTICO PRIMA DELLA PARTENZA E/O OVERBOOKING.

Prima della partenza l'organizzatore o il venditore che abbia necessit  di modificare in modo significativo uno o pi  elementi del contratto, ne d  immediato avviso in forma scritta o verbale al consumatore, indicando il tipo di modifica e la variazione del prezzo che ne consegue. Ove non accetti la proposta di modifica di cui al comma 1, il consumatore potr  esercitare alternativamente il diritto di riacquisire la somma gi  pagata o di godere dell'offerta di un pacchetto turistico sostitutivo ai sensi del 2° e 3° comma dell'articolo 10.

10. MODIFICA DELLE PRESTAZIONI DEDOTTE A CONTRATTO PER VOLONT  DEL VIAGGIATORE

Qualsiasi modifica per volont  del viaggiatore successivamente alla conferma dei servizi originariamente dal medesimo proposti e accettati da Nicolaus, laddove   possibile, comporta l'addebito della somma di Euro 50 (cinquant).

10. RECESSO DEL CONSUMATORE

Il consumatore pu  recedere dal contratto, senza pagare penali, nelle seguenti ipotesi:
- aumento del prezzo di cui al precedente art. 7 in misura eccedente il 10%;

- modifica in modo significativo di uno o pi  elementi del contratto oggettivamente configurabili come fondamentali ai fini della fruizione del pacchetto turistico complessivamente considerato e proposta dall'organizzatore dopo la conclusione del contratto stesso ma prima della partenza e non accettata dal consumatore.

Nei casi di cui sopra, il consumatore ha alternativamente diritto:
- aumento del prezzo di cui al precedente art. 7 in misura eccedente il 10%;

- modifica in modo significativo di uno o pi  elementi del contratto oggettivamente configurabili come fondamentali ai fini della fruizione del pacchetto turistico complessivamente considerato e proposta dall'organizzatore dopo la conclusione del contratto stesso ma prima della partenza e non accettata dal consumatore.

Nei casi di cui sopra, il consumatore ha alternativamente diritto:
- ad usufruire di un pacchetto turistico alternativo, senza supplemento di prezzo o con la restituzione dell'eccedenza di prezzo, qualora il secondo pacchetto turistico abbia valore inferiore al primo;

- alla restituzione della sola parte di prezzo gi  corrisposta. Tale restituzione dovr  essere effettuata entro sette giorni lavorativi dal momento del ricevimento della richiesta di rimborso.

Il consumatore dovr  dare comunicazione della propria decisione (di accettare la modifica o di recedere) entro e non oltre un giorno lavorativo dal momento in cui ha ricevuto l'avviso di aumento o di modifica. In difetto di espressa comunicazione della propria decisione (di accettare la modifica o di recedere) entro e non oltre un giorno lavorativo dal momento in cui ha ricevuto l'avviso di aumento o di modifica. In difetto di espressa comunicazione entro il termine suddetto, la proposta formulata dall'organizzatore si intende accettata. Al consumatore che receda dal contratto prima della partenza al di fuori delle ipotesi elencate al primo comma, saranno addebitati - indipendentemente dal pagamento dell'acconto di cui all'art. 7 comma 1 - il costo di gestione pratica, la penale nella misura indicata nel successivo Art. 10.1, o scheda tecnica del Programma fuori catalogo o viaggio su misura, l'eventuale corrispettivo di copertura assicurativa gi  richieste al momento della conclusione del contratto o per altri servizi gi  resi. Nel caso di gruppi preconstituiti tale somma verr  concordata di volta in volta alla firma del contratto.

10.1. PENALI DI ANNULLAMENTO

Al consumatore che receda dal contratto prima della partenza al di fuori delle ipotesi elencate al primo comma verr  addebitato

- al netto dell'acconto versato di cui all'art. 7
- l'importo della penale nella misura indicata (oltre al costo individuale di gestione e pratica).

A) Pacchetti turistici con servizi regolari di linea a tariffa normale , con soggiorni in alberghi, appartamenti, residences, ville e villaggi in formula alberghiera;

B) Pacchetti turistici con voli regolari a tariffa speciale o IT o con voli noleggiati o speciali (sino a 5 ore di volo non-stop)-pacchetti turistici di gruppo con altri mezzi di trasporto;

C) Pacchetti turistici con voli noleggiati o speciali (oltre 5 ore di volo non-stop) o con IT di gruppo intercontinentali - Crociere marittime. Pacchetti turistici "economico" o solo soggiorno in appartamenti, residences, ville, villaggi e hotels.

Penali applicate:
10% della quota di partecipazione sino a 30 giorni di calendario prima della partenza;
30% della quota di partecipazione da 29 a 21 giorni di calendario prima della partenza;
50% della quota di partecipazione da 20 a 14 giorni di calendario prima della partenza;
75% della quota di partecipazione da 13 giorni di calendario a 3 giorni lavorativi (escluso il sabato) prima della partenza;
100% della quota di partecipazione dopo tali termini.

QUOTA DI GESTIONE PRATICA: le somme richieste al viaggiatore oltre al prezzo del pacchetto turistico   domandata a titolo di costo gestione pratica, costituito dai costi della gestione dinamica della pratica stessa (corrispondenza, telefono, fax, invio documenti di viaggio, gestione amministrativa,....)

Quota gestione pratica: Adulti: Euro 25,00
Bambini: 0/6 anni non compiuti GRATUITA
Bambini: 6/12 non compiuti Euro 12,00

Soggiorno fino a 5 notti: Adulti: Euro 10,00
Bambini: 0/6 anni non compiuti GRATUITA
Bambini: 6/12 non compiuti Euro 5,00

In formula residence o Appartamenti, massimo 3 quote di apertura pratica adulti.

Per le strutture della linea RARO presenti sui catalogo Raro, Mare Italia sezione Sea Emotion e sul portale web <http://www.raro.travel> l'importo della penale (oltre al costo individuale di gestione pratica), verr  stabilita di volta in volta e dipender  dalla tipologia di struttura che si vuol prenotare e dalla tariffa. Tali penali saranno comunicate al momento della conferma della prenotazione e saranno indicate in estratto conto. Le medesime somme dovranno essere corrisposte da chi non potesse effettuare il viaggio per mancanza o irregolarit  dei previsti documenti personali di espatrio. Oltre alle penali sopra indicate verranno applicate quelle previste dalla IATA o dal vettore. Nel caso di gruppi preconstituiti tali somme verranno concordate di volta in volta alla firma del contratto. Per i soggiorni di gruppo le condizioni di penalit  verranno stabilite e comunicate al momento della conferma del gruppo stesso.

11. MODIFICHE DOPO LA PARTENZA

L'organizzatore, qualora dopo la partenza si trovi nell'impossibilit  di fornire qualsiasi ragione, tranne che per un fatto proprio del consumatore, una parte essenziale dei servizi contemplati in contratto, dovr  predisporre soluzioni alternative, senza supplementi di prezzo a carico del contraente e qualora le prestazioni fornite siano di valore inferiore rispetto a quelle previste, rimborsario in misura pari a tale differenza. Qualora non risulti possibile alcuna soluzione alternativa, ovvero la soluzione predisposta dall'organizzatore venga rifiutata dal consumatore per comprovati e giustificati motivi, l'organizzatore fornir  senza supplemento di prezzo, un mezzo di trasporto equivalente a quello originario previsto per il ritorno al luogo di partenza o al diverso luogo eventualmente pattuito, compatibile alle disponibilit  di mezzi e posti, e lo rimborser  nella misura della differenza tra il costo delle prestazioni previste e quello delle prestazioni effettuate fino al momento del rientro anticipato.

12. SOSTITUZIONI

Il consumatore rinunciatario pu  farsi sostituire da altra persona sempre che:

- a. l'organizzatore ne sia informato per iscritto almeno 4 giorni lavorativi prima della data fissata per la partenza, ricevendo contestualmente comunicazione circa le ragioni della sostituzione e la generalit  del cessionario;
- b. il cessionario soddisfi tutte le condizioni per la fruizione del servizio (ex art.89 Cod.Cons.) ed in particolare i requisiti relativi al passaporto, ai visti, ai certificati sanitari;
- c. i servizi medici o altri servizi in sostituzione possano essere erogati a seguito della sostituzione;
- d. il sostituto rimborsi all'organizzatore tutte le spese aggiuntive sostenute per procedere alla sostituzione, nella misura che gli verr  quantificata prima della cessione.

Il cedente ed il cessionario sono solidalmente responsabili per il pagamento del saldo del prezzo nonch  degli importi di cui alla lettera d) del presente articolo. Le ulteriori modalit  e condizioni di sostituzione sono indicate in scheda tecnica.

13. OBBLIGHI DEI CONSUMATORI

Nel corso delle trattative e comunque prima della conclusione del contratto, ai cittadini italiani sono fornite per iscritto le informazioni di carattere generale-aggiornate alla data di stampa del catalogo relative agli obblighi sanitari e alla documentazione necessaria per l'espatrio. I cittadini stranieri reperiranno le corrispondenti informazioni attraverso le loro rappresentanze diplomatiche presenti in Italia e/o i rispettivi canali informativi governativi ufficiali. In ogni caso i consumatori provvederanno, prima della partenza, a verificarne l'aggiornamento presso le competenti autorit  (per i cittadini italiani vedere il Ministero degli Affari Esteri tramite il sito www.viaggiare.it) ovvero la Centrale Operativa Tecnica al numero 06.491115) adeguandovisi prima del viaggio. In assenza di tale verifica, nessuna responsabilit  per la mancata partenza di uno o pi  consumatori potr  essere imputata al venditore o all'organizzatore. I consumatori dovranno informare il venditore e l'organizzatore della propria cittadinanza e, al momento della partenza, dovranno accertarsi definitivamente di essere muniti dei certificati di vaccinazione, del passaporto individuale e di ogni altro documento valido per tutti i Paesi toccati dall'itinerario, nonch  dei visti di soggiorno, di transito e dei certificati sanitari che fossero eventualmente richiesti. Inoltre, al fine di valutare la situazione sanitaria e di sicurezza dei Paesi di destinazione e, dunque, l'utilizzabilit  oggettiva dei servizi acquistati o da acquistare, il consumatore reperir  (facendo uso delle fonti informative indicate al comma 2) le informazioni ufficiali di carattere generale presso il Ministero Affari Esteri che indica espressamente se il destino di accordi specifici   associata alla formula sciolegio. I dovranno inoltre attenersi all'osservanza delle regole di normale prudenza e di diligenza ed a quelle specifiche in vigore nei paesi destinazione dei viaggi, a tutte le informazioni fornite loro dall'organizzatore nonch  ai regolamenti alle disposizioni amministrative o legislative relative al pacchetto turistico. I consumatori saranno chiamati a rispondere di tutti i danni che l'organizzatore e/o il venditore dovessero subire anche a causa del mancato rispetto degli obblighi sopra indicati. Il consumatore   tenuto a fornire all'organizzatore tutti i documenti, le informazioni e gli elementi in suo possesso utili per l'esercizio del diritto di surrogazione di quest'ultimo nei confronti dei terzi responsabili del danno ed   responsabile verso l'organizzatore del pregiudizio arrecato al diritto di surrogazione. Il consumatore comunicher  altres  per iscritto all'organizzatore, all'atto della prenotazione, le particolari richieste personali che potranno formare oggetto di accordi specifici sulle modalit  del viaggio, sempre che ne risulti possibile l'attuazione. Il consumatore   sempre tenuto ad informare il venditore e l'Organizzatore di eventuali sue esigenze o condizioni particolari (gravidanza, intolleranze alimentari, disabilit , ecc...) e a specificare esplicitamente la richiesta di relativi servizi personalizzati.

14. CLASSIFICAZIONE ALBERGHIERA

La classificazione ufficiale delle strutture alberghiere viene fornita in catalogo od in altro materiale informativo soltanto in base alle espresse e formali indicazioni delle competenti autorit  del paese in cui il servizio   erogato. In assenza di classificazione ufficiale riconosciuta dalle competenti Pubbliche Autorit  dei Paesi anche membri della UE cui il servizio si riferisce, l'organizzatore si riserva la facolt  di fornire in catalogo o nel depliant una propria descrizione della struttura ricettiva, tale da permettere una valutazione e conseguente accettazione della stessa da parte del consumatore.

15. REGIME DI RESPONSABILIT 

L'organizzatore risponde dei danni arrecati al consumatore a motivo dell'inadempimento totale o parziale delle prestazioni contrattualmente dovute, sia che le stesse vengano effettuate da lui personalmente che da terzi fornitori dei servizi, a meno che provi che l'evento   derivato dal fatto che i consumatori (ivi compresi i minori) abbiano compiuto un'azione o un'omissione che, in base a quest'ultimo, non   imputabile al consumatore o da circostanze estranee alla fornitura delle prestazioni previste in contratto, da caso fortuito, da forza maggiore, ovvero da circostanze che lo stesso organizzatore non poteva, secondo la diligenza professionale, ragionevolmente prevedere o risolvere.

Il venditore presso il quale sia stata effettuata la prenotazione del pacchetto turistico non risponde in alcun caso delle obbligazioni nascenti dall'organizzazione del viaggio, ma   responsabile esclusivamente delle obbligazioni nascenti dalla sua qualit  di intermediario e comunque nei limiti previsti per tale responsabilit  dalle norme vigenti in materia.

16. LIMITI DEL RISARCIMENTO

Il risarcimento dei danni non pu  essere in ogni caso superiore ai limiti indicati dagli art. 94 e 95 del Codice del Consumo.

17. OBBLIGHI DI ASSISTENZA

L'organizzatore   tenuto a prestare le misure di assistenza al consumatore imposte dal criterio di diligenza professionale esclusivamente in riferimento agli obblighi a proprio carico per disposizione di legge o di contratto. L'organizzatore e il venditore sono esonerati dalle rispettive responsabilit  (art. 15 e 16 delle presenti Condizioni Generali) qualora la mancata od inesatta esecuzione di un contratto di assistenza al consumatore   dipesa dal fatto di un terzo a carattere imprevedibile o inevitabile, ovvero   stata causata da un caso fortuito o di forza maggiore.

18. RECLAMI E DENUNCE

Ogni mancanza nell'esecuzione del contratto deve essere contestata dal consumatore senza ritardo affinch  l'organizzatore, il suo rappresentante locale o l'accompagnatore vi pongano tempestivamente rimedio. In caso contrario non potr  essere contestato l'inadempimento contrattuale.

Il consumatore dovr  altres  a pena di decadenza-spergere reclamo mediante l'invio di una raccomandata, con avviso di ricevimento, all'organizzatore o al venditore, entro e non oltre dieci giorni lavorativi dalla data del rientro presso la localit  di partenza.

19. ASSICURAZIONE CONTRO LE SPESE DI ANNULLAMENTO E DI RIMPATRIO

Se non espressamente comprese nel prezzo,   possibile, ed anzi consigliabile, stipulare al momento della prenotazione presso gli uffici dell'organizzatore o del venditore special polizze assicurative con le spese derivanti dall'annullamento del pacchetto, infortuni e bagagli. Sar  altres  possibile stipulare un contratto di assistenza che copra le spese di rimpatrio in caso di incidenti e malattie.

20. FONDO DI GARANZIA

Il Fondo Nazionale di Garanzia (art. 100 Cod. Cons.) istituito a tutela dei consumatori che siano in possesso di contratto, provvede alle seguenti esigenze in caso di insolvenza o di fallimento dichiarato del venditore o dell'organizzatore:

- a) rimborso del prezzo versato
- b) rimpatrio nel caso di viaggi all'estero.

Il fondo deve altres  fornire un'immediata disponibilit  economica in caso di rientro forzato di turisti da Paesi extracomunitari in occasione di emergenze imputabili al contratto di pacchetto turistico. La terminologia delle citate clausole relative al contratto di pacchetto turistico (organizzatore, viaggio ecc.), va pertanto intesa con riferimento alle corrispondenti figure del contratto di vendita di singoli servizi turistici (venditore, soggiorno ecc...).

Approvate da Assotravel, Assoviaggi, Asto e Fiviet.

Comunicazione ai sensi dell'art. 16 della L. 269/98: La legge italiana punisce con la pena della reclusione i reati inerenti alla prostituzione e alla pornografia minorile anche se gli stessi sono commessi all'estero.

A) DISPOSIZIONI NORMATIVE

I contratti aventi ad oggetto l'offerta del solo servizio di trasporto, di soggiorno, ovvero di qualunque altro separato servizio turistico, non potendosi configurare come fattispecie negoziale di organizzazione di viaggio ovvero di pacchetto turistico, sono disciplinati dalle seguenti disposizioni della CCV, art. 1, n.3 n.6; artt. Da 17 a 23; artt. Da 24 a 31, per quanto concerne le previsioni diverse da quelle relative al contratto di organizzazione nonch  dalle altre pattuizioni specificamente riferite alla vendita del singolo servizio oggetto di contratto.

B) CONDIZIONI DI CONTRATTO

A tali contratti sono altres  applicabili le seguenti clausole delle condizioni generali di contratto di vendita di pacchetti turistici sopra riportate; art. 6 comma 1; art. 7 comma 2; art. 13; art. 16. L'applicazione di dette clausole non determina assolutamente la configurazione dei relativi contratti come fattispecie di pacchetto turistico. La terminologia delle citate clausole relative al contratto di pacchetto turistico (organizzatore, viaggio ecc...), va pertanto intesa con riferimento alle corrispondenti figure del contratto di vendita di singoli servizi turistici (venditore, soggiorno ecc...).

Approvate da Assotravel, Assoviaggi, Asto e Fiviet.

Comunicazione ai sensi dell'art. 16 della L. 269/98: La legge italiana punisce con la pena della reclusione i reati inerenti alla prostituzione e alla pornografia minorile anche se gli stessi sono commessi all'estero.

INFORMATIVA ex art. 13 D.Lgs. 196/03 (protezione dati personali)
Il trattamento dei dati personali
15. il cui conferimento   necessario per la conclusione e l'esecuzione del contratto
16.   svolto, nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/03, in forma cartacea e digitale. Idati comunicati ai soli fornitori dei servizi compresi in pacchetto turistico. Il cliente potr  in ogni momento esercitare i diritti ex art. 7 D.Lgs. n. 196/03 contattando Nicolaus Tour S.r.l. info@nicolaus.it, titolare del trattamento
Tutti i diritti sono riservati ed   vietata ogni riproduzione   vietata ogni riproduzione, non solo per esteso, ma anche parziale, di frasi, articoli o qualsivoglia testi e di disegni illustrazioni, a norma delle vigenti leggi di stampa.  2006 - Nicolaus Tour S.r.l. - Ostuni (BR).

Quota gestione pratica "Plus": Adulti: Euro 45,00
Bambini: 0/6 anni non compiuti GRATUITA
Bambini: 6/12 non compiuti Euro 25,00

Soggiorni fino a 5 notti: Adulti: Euro 20,00
Bambini: 0/6 anni non compiuti GRATUITA
Bambini: 6/12 non compiuti Euro 10,00

In formula residence o Appartamenti, massimo 3 quote di apertura pratica adulti.

SCHEDA TECNICA

Organizzazione tecnica: Nicolaus Tour srl
72017 Ostuni (Br) – Corso Vittorio Emanuele II, 290
T. +39 0831 301000 F. +39 0831 093136
Aut. Regione Puglia: n. 239 del 25/08/1999

Assicurazione: Nicolaus Tour srl   coperta da Polizza Assicurativa n. 21863 emessa da Europ Assistance Italia SpA, per la responsabilit  civile.

I dettagli delle strutture pubblicate all'interno del catalogo sono da considerarsi sunto dei rispettivi completi presenti su www.nicolaus.it.

Le tariffe riportate in catalogo sono espresse in Euro.

nicolaus
TOUR OPERATOR